

COMPRENSIÓN AUDITIVA – TEXTO A

Después de haber escuchado el siguiente texto responda a las preguntas de respuesta alternativa (verdadero:V / falso:F)

Sólo un 8,9 por ciento de las empresas españolas son creadas por mujeres

Las empresas creadas únicamente por mujeres en España representaban sólo un 8,9 por ciento del total, mientras que las constituidas sólo por hombres suponen el 45,9 por ciento

E&E / Madrid.-Según los datos del informe *Factores para consolidar una empresa*, elaborado por las Cámaras de Comercio, existen fuertes disparidades entre la presencia de hombres y mujeres en el mundo empresarial, como demuestra el hecho de que sólo el 6,3 por ciento de las empresas tienen una mayoría de socios femeninos, frente al 14,2 por ciento con socios mayoritariamente masculinos.

Casi una cuarta parte de las empresas españolas cuentan con el mismo número de socios y socias. No obstante, las mujeres están mucho menos presentes en las empresas jóvenes, aquéllas que no superan los cuatro años de actividad. Los hombres participan en el 91 por ciento en este tipo de empresas, mientras que las mujeres sólo son socias del 54 por ciento de las mismas.

Para Juan José de Lucio, director de Estudios del Consejo de Cámaras, "la inclinación a emprender es mayor entre los hombres que entre las mujeres, tras lo que podría encontrarse barreras sociales, culturales y unas condiciones de entorno poco favorables a la aparición de mujeres emprendedoras".

Más en servicios que en la industria.

Por sectores, la presencia de mujeres en la industria es menor que en el sector servicios. Así, en el sector secundario el 73,7 por ciento de los socios son hombres, frente al 26,3 por ciento de mujeres. Mientras, en el sector terciario, el 36,2 por ciento de los socios son mujeres y el 63,8 por ciento hombres.

Las mujeres tienen una presencia mayor en las empresas sin asalariados que en las empresas con asalariados. En estas últimas, sólo el 31,3 por ciento de los socios son mujeres, mientras que en las primeras, las mujeres llegan a representar el 35,7 por ciento del total de los socios. Para de Lucio, "aunque las mujeres tienen una presencia reducida como socias de las empresas jóvenes, su participación es algo mayor en las empresas sin asalariados".

Mujeres empresarias, mujeres triunfadoras

Las empresas con mayores posibilidades para asentarse en el mercado tienen una mujer entre sus socios fundadores. De hecho, éste es uno de los factores fundamentales para la consolidación empresarial, entre los que se encuentran, además, disponer de un socio mayoritario, nacer con un tamaño lo más grande posible, juventud de los fundadores, acceso a subvenciones públicas y situarse en municipios de más de 50.000 habitantes.

Según revela el informe, el 36 por ciento de las empresas con alto grado de consolidación cuentan con la participación de al menos una mujer en su creación, frente al 31 por ciento de las que presentan un bajo grado de consolidación.

No obstante, la tendencia a crear empresas es mayor en hombres. Así, el 66 por ciento de los nuevos negocios puestos en marcha en el periodo 1998-2002 están creados por hombres.