

CERTIFICADO DE ESPAÑOL COMERCIAL**2010**

Cámara de Comercio Española en Alemania / Universidad Complutense de Madrid

Redacción de un escrito comercial

Tiempo: 45 minutos

REDACCIÓN DE UN ESCRITO COMERCIAL

(mínimo 150 palabras) (10 puntos)

La Sra. Schneider, Directora de la empresa Kleider-machen-Leute GmbH, escribe a la Sra. Martínez, Directora del Departamento de Marketing en España, solicitando detalles para la campaña de moda primavera / verano 2011.

Debe centrarse en los siguientes puntos:

- sugerencias con respecto a los artículos que se van a ofrecer
- tendencias del mercado
- gusto de los consumidores
- precio al que se va a ofrecer la ropa
- presupuesto de la campaña