

COMPRENSIÓN AUDITIVA – TEXTO A

Después de haber escuchado el siguiente texto responda a las preguntas de respuesta alternativa (verdadero:V / falso:F)

Ikea es una república independiente: no subirá el IVA y bajará los precios

Javier Romera-www.eleconomista.es

24/03/2010 - 9:39

Danielle Seguin, nueva directora general adjunta de Ikea, lleva apenas unos meses en España y, aunque insiste en que todavía es pronto para pronunciarse sobre una decisión política, hay algo que tiene muy claro: "La subida de impuestos no me hace especialmente feliz". Por eso, al igual que su reclamo publicitario, la compañía ha decidido convertirse una vez más en una república independiente y, frente al aumento del IVA, bajará sus precios.

Tanto Seguin como su antecesora en el cargo, Montserrat Maresch, que ha sido promocionada por el grupo como nueva directora de Marketing a nivel mundial, explicaron ayer que "estamos trabajando en las medidas a adoptar para no repercutir la subida y bajar los precios, como mínimo un 1% en nuestro próximo ejercicio fiscal, a partir de septiembre".

La duda está en saber qué pasará en verano, antes de que la cadena sueca presente su nuevo catálogo al mercado y la subida del IVA sea ya efectiva. "Todavía no podemos pronunciarnos sobre eso porque no hay una decisión tomada", aseguran en la compañía.

Una reducción constante

Ikea recuerda, no obstante, que la bajada de precios es algo que se lleva haciendo ininterrumpidamente desde su llegada a España en 1997. "Desde ese año hemos bajado los precios una media del 30%, sin tener en cuenta el IPC. Y en algún producto en concreto el descenso es aún mayor, como una mesa que ha pasado de costar 29,99 euros a 4,99", explica Maresch.

Gracias a esa política, la empresa ha conseguido ir ganando cuota de mercado de forma imparable, incluso en plena crisis económica. El año pasado, cuando el mercado se desplomó un 30%, sus ventas cayeron sólo un 3%, hasta 1.411 millones de euros.

Este año, de acuerdo con sus previsiones, el mercado seguirá cayendo, alrededor de un 20%, y las ventas de Ikea crecerán alrededor de un 7%. A ello contribuirán además las dos nuevas tiendas que hay previsto abrir en los próximos meses: una en Jerez y otra en La Coruña.

La compañía sueca tiene previsto invertir en conjunto unos 2.000 millones de euros hasta el año 2015 en el mercado español, con la apertura de doce nuevos establecimientos, nueve de ellos dentro de un complejo comercial propio. Con este plan de expansión, que supone la apertura de una media de dos tiendas al año, la multinacional sueca duplicará su red en la Península Ibérica, donde actualmente tiene once puntos de venta.

Al margen de las de este año, las próximas aperturas serán a partir del año que viene en la localidad madrileña de Alcorcón (donde se llevará a cabo una recolocación de la tienda actual) y Valladolid, así como un centro en Sabadell (Barcelona). La idea es que cada español tenga una tienda a menos de una hora de casa.